

# LES MUSICOPHAGES

centre de ressource des musiques actuelles

## Exposition MUSICOLOMBIA

-- Fiche technique --

-- Présentation visuelle --

-- Le service Musicophages --

-- Contact --

Les Musicophages

6 Rue de la Bourse 31000 Toulouse

05 61 21 71 50 / [marc@musicophages.org](mailto:marc@musicophages.org)

## -- Fiche technique --

### TARIF

Le tarif catalogue de l'exposition est de de 1500€ TTC frais de port inclus.

### COMPOSITION

- **5 Panneaux pédagogiques 60x100cm**

Trois supports d'impressions possibles :

Papiers peints ultramat haute résistance, intissés, encres non toxiques, équipés de baguettes PVC en haut et en bas	+0 €
Bâches PVC haute résistance équipées de 4 œillets aux coins	+150 €
Kakémonos roll-up format 160x60cm, avec housses de transport	+400 €

Notre avis

Support	Les +
Papier peint	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rendu visuel unique</li><li>• Grain ultra mat</li><li>• Collable / décollable</li><li>• Infroissable</li></ul>
Bâche	<ul style="list-style-type: none"><li>• Facilité d'installation</li><li>• Indéchirable</li><li>• Lavable</li></ul>
Kakémono	<ul style="list-style-type: none"><li>• Installation immédiate</li><li>• Scénographie adaptée parfaitement aux lieux</li><li>• Lavable</li></ul>

- **4 Applications musicales interactives**

Une version disponible:

PC Windows 7 et version ultérieure.	+0 €
-------------------------------------	------

Ces applications parcourent les univers suivants :

- Scène Electro Cumbia
- Scène Punk Métal
- Scène Medellin Rap
- Scène Cumbia Rock

- **250 Livrets pédagogiques 20 pages**

Ces livrets pédagogiques contiennent un contenu approfondissant le niveau de lecture de l'exposition. Le public y trouvera également des liens vers de playlist parcourant les artistes proposés dans l'exposition, afin de poursuivre la lecture à la maison, dans les transports.

Format A5, relié, couleur. Commande par lots de 250.

- **1 Affiche de l'exposition prête à l'emploi pour vos lieux de diffusion**

Fichier Adobe Illustrator modifiable et fichiers PDF - PNG non modifiables.

- **1 Visuel signalétique pour vos lieux de diffusion**

Fichier Adobe Illustrator modifiable et fichiers PDF - PNG non modifiables.

- **1 Choix de 3 logos institutionnels libre**

La Mairie de Toulouse s'engage auprès des Musicophages depuis 25 ans pour la création d'expositions interactives. Ce partenariat financier implique une apparition du logo de la Mairie de Toulouse sur nos supports imprimés.

Il vous est possible de retirer ce logo, en prenant en charge financièrement la part financée de l'exposition par la Mairie de Toulouse.

Deux kits de logos sont possibles :

<ul style="list-style-type: none"><li>• Les Musicophages</li><li>• Votre département <b>ou</b> votre structure</li><li>• La Mairie de Toulouse</li></ul>	+0 €
<ul style="list-style-type: none"><li>• Les Musicophages</li><li>• Votre département <b>ou</b> votre structure</li></ul>	+250 €

# -- Présentation visuelle --

## VISUEL D'UN PANNEAU DE L'EXPOSITION



### SCÈNE ÉLECTRO : ENTRE PRODUCTION INNOVANTE ET HOMMAGE AUX 90'S

VOIR LIVRET PAGE 5



Mario Galimano Toro  
Crédit Photo : Native Instruments

A l'instar des autres dynamiques musicales colombiennes, la musique électronique du pays s'inscrit à la fois dans une volonté d'ouverture sur le monde et d'affirmation de l'héritage culturel sud-américain. Cependant, alors que dans les genres plus populaires (pop, rock) la tendance est plus à la fusion et au syncrétisme, la scène électronique colombienne se divise en deux écoles. Une plus expérimentale, piochant dans son héritage culturel ou s'inspirant de sons novateurs à travers le monde (Berlin, Londres, Los Angeles, etc.). Et l'autre, à l'inverse, plus disposée à s'inspirer des musiques extrêmes américaines des années 90, EDM ou Techno.

Ces différentes dynamiques ne sont que des exemples ciblés qui viennent illustrer la grande pluralité de la musique électronique colombienne. Ce serait ignorer le nombre impressionnant de clubs et de DJs qui enivrent les villes de Bogota, Medellin ou Cali chaque soir.

## SÉLECTION



**SERIES MEDIA**  
Algunos Artistas  
(2014)



**MISTER GOMEZ SOUNDSYSTEM**  
Terror  
(2012)



**SIDESTEPPER**  
Supernatural Love  
(2015)



**LUCRECIA DALT**  
Congost  
(2011)



**ONDATROPICA**  
S/t  
(2012)



**PROTOV**  
S/t  
(2006)



**VELEZ**  
Jacks #1  
(2011)



**[neuma]**  
Aeda  
(2014)



**PERNETT**  
The Caribbean Computer  
(2012)



Lucrecia Dalt  
Crédit Photo : Juan Felipe Berrío

Logos standard

Les Musiciens  
Centre de Recherche en Musique et Son

MAIRIE DE TOULOUSE  
www.toulouse.fr

LOGO DE VOTRE  
DEPARTEMENT ICI

## VISUEL D'ACCUEIL DE L'APPLICATION



## VISUEL DU LIVRET PEDAGOGIQUE

# 14

### HIP-HOP MEDELLIN L'ENGAGEMENT SOCIAL DU RAP POUR LA TRANSFORMATION

Si la Colombie est mondialement reconnue pour sa musique, elle l'est aussi tristement pour être un pays abritant de nombreuses violences, héritages des guerres de territoires entre cartels des années 70 et 80. Medellín, deuxième plus grande ville du pays, a été pendant des années considérée comme l'une des villes les plus dangereuses du monde. En 1991, elle tient le haut de ce classement, avec un taux de 390 meurtres pour 100 000 habitants. Aujourd'hui les violences à Medellín tendent à s'apaiser, la présence de lourdes inégalités et de la pauvreté font de la ville un territoire où la vie reste difficile. Les politiques ont cependant pris conscience de la situation de certains quartiers et décident de les réhabiliter afin d'améliorer le niveau de vie de ses habitants. Par la création d'infrastructures et par un urbanisme qui se veut innovant, les

politiques publiques ont réussi au long d'une décennie à augmenter considérablement le taux de scolarisation et à diminuer les violences faites aux citoyens des « barrios ».

La Commune 13 est l'un des quartiers les plus violents de Medellín. Son histoire en fait, de plus, l'un des territoires iconiques des dégâts engendrés par les guerres de cartels. Alors qu'au début des années 90, le quartier était relativement peu sujet aux violences, il connaît une augmentation des taux d'homicides entre 1997 et 2002, hébergeant une guerre entre guérilleros et paramilitaires. Jusqu'au point culminant, le 15 octobre 2002 où le gouvernement déclenche l'opération Orion qui vise à extraire les guérilleros du quartier, entraînant ainsi des centaines de blessés civils, 70 morts et plus de 300 disparus.

Inscrit dans l'histoire du quartier, cet événement a été le déclencheur de plusieurs actions de réappropriation du quartier par ses habitants, qui ne voient plus en l'État un acteur compétent pour les comprendre et les protéger. Parmi ces actions, l'une s'organise autour du Hip-Hop :

"Revolución Sin Muertos", portée notamment par le rappeur Jelhco. Enfant du quartier peu convaincu par la politique de développement social et par l'urbanisme mis en place par la ville, qu'il considère comme une vitrine touristique réalisée sans concertation avec la population locale, Jelhco développe un activisme social et politique au sein de la Commune 13 avec son groupe C15. Combattant notamment les frontières invisibles que créent les gangs au sein du quartier et sur lesquels les politiques publiques agissent peu, il instaure dans le quartier une dynamique d'entraide, d'échanges et de partages fondés sur des principes DoItYourself, que vient cristalliser la pratique du Hip-hop. Dans une conférence TEDx datée de 2014, Jelhco rend compte du laboratoire d'expériences sociales qu'a été la Commune 13 entre 2002 et 2012.

Suite à l'opération Orion, les acteurs du Hip-Hop local se sont organisés pour lutter contre les violences du quartier, notamment vis-à-vis

## -- Le service Musicophages --

- **Des mises à jour régulières**

Les Musicophages sont susceptibles de vous proposer régulièrement des mises à jour des applications interactives et de nouveaux contenus additionnels (références d'ouvrages, playlist, documentaires...).

- **Des coûts de réassort plancher**

Dans l'hypothèse d'une dégradation d'un support imprimé, nous vous garantissons un tarif de réassort plancher.

Support	Tarif de réassort (frais de port inclus)	Délai
Papier peint	80 €	15 jours à compter de la date de réception du bon de commande.
Bâche	100 €	
Kakémono	120 €	

- **Une veille contre l'obsolescence**

Toutes nos futures expositions exploiteront un parc de tablette et d'ordinateurs homogènes. Nous veillons à ne pas induire d'obsolescence dans vos acquisitions de matériel.

- **Une offre de formation pour accompagner l'arrivée de l'exposition**

Sous forme de conférence / atelier / quizz, nous vous proposons une journée de formation à l'intention de vos personnels bibliothécaires salariés et bénévoles, afin de préparer vos équipes à la médiation et à la valorisation des fonds.

## -- Contact --

Pour toute demande de renseignement ou de devis, merci de nous contacter par mail sur [marc@musicophages.org](mailto:marc@musicophages.org) ou par téléphone au 05 61 21 71 50.