

LES MUSICOPHAGES

centre de ressource des musiques actuelles

Exposition VINYLES 2.0

-- Avant-Propos--

-- Fiche technique --

-- Présentation visuelle --

-- Le service Musicophages --

-- Contact --

Les Musicophages

28 rue Marie Magné, 31300 Toulouse

09.72.91.04.93 / diffusion@musicophages.org

-- Avant-Propos --

Vinyles 2.0 : de sa naissance au reboot, une histoire commentée du vinyle aux enjeux de la dématérialisation.

Au travers d'une série de panneaux c'est toute l'histoire du microsillon, principal support de diffusion d'enregistrements sonores commerciaux pendant la seconde moitié du 20ème siècle, qui est racontée. On y aborde autant les modes de fabrication que l'économie et l'art graphique qui a servi de support aux artistes et aux maisons de disques. L'exposition présente aussi les différents types de vinyles : du 78 tours au vinyle souple, en passant par le picture disc.

Thèmes abordés

- Histoire du vinyle
- Techniques de fabrication
- Les différents types de vinyles
- Les vinyles d'aujourd'hui
- L'éclosion du métier de graphiste pour la musique
- Les techniques musicales autour du vinyle
- Les studios VOGUE : naissance, vie et mort d'une maison de disque française.

-- Fiche technique --

TARIF

Le tarif catalogue de l'exposition est de de 2390€ TTC.

COMPOSITION

- **5 Panneaux pédagogiques 60x120cm**

Supports d'impressions possibles :

Bâches PVC haute résistance équipées de 4 œillets aux coins	inclus
Kakémonos roll-up format 60x160cm, avec housses de transport	+450 € (total)

Notre avis

Support	Les +
Bâche	<ul style="list-style-type: none">• Facilité d'installation• Indéchirable• Lavable
Kakémono	<ul style="list-style-type: none">• Installation immédiate• Scénographie adaptée parfaitement aux lieux• Lavable

- **1 Malette d'objets contenant**

- 1 x 78 Tours
- 1 x 45 Tours
- 1 x 33 Tours
- 1 x Vinyle souples (flexi disc)
- 1 x Picture disc
- D'autres formats

Cette sélection de disques est une amorce pour vous permettre de préparer un fonds dédié à l'exposition.

- **1 Livret pédagogique de 20 pages**

Le livret traitera de la partie « objets et vie autour du vinyle ».

Le livret permet de retracer l'histoire travers des objets, sans forcément avoir les objets présents sur le lieu de l'expo (statisme, nettoyage, diamant, divers objets de lecture, à manivelle, mange disque, machine verticale...).

Le livrable est un fichier .pdf pour impression par vos soins.

- **1 Application interactive pédagogique**

Deux versions disponibles au choix :

PC Windows 7 et version ultérieure.	+0 €
Tablette Android	+0 €

Cette application propose le Contenu « + » : documentaires, photos, biographies, musiques à écouter.

- **Kit communication fourni**

Pour vous accompagner dans votre communication papier et web, un pack communication complet vous est fourni. Nous assurons la livraison d'un fichier Illustrator contenant

- Affiche A3 modifiable de l'exposition
- Affiche A4 modifiable de l'exposition
- Visuel Instagram format carré
- Visuel et bannière événement Facebook
- Visuel pour votre catalogue d'expo (sur demande)
- Fléchage pour vos lieux d'expositions

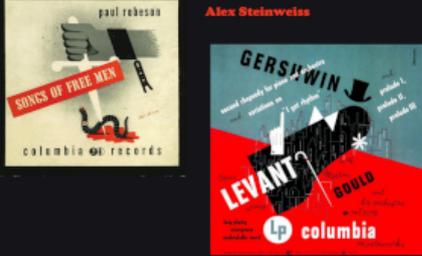
- **1 Choix de 3 logos institutionnels libre**

Par défaut, le logo de la Mairie de Toulouse est apposé sur les impressions des panneaux et visible dans l'application interactive, dans un principe d'échange de visibilité, car la collectivité s'engage à nos côtés depuis 25 ans et nous permet de réduire les coûts de création des expositions.

Le logo de la Mairie de Toulouse peut être retiré sur simple demande lors de la commande.

-- Présentation visuelle --

VISUEL DU QUATRIEME PANNEAU DE L'EXPOSITION



DE NOUVEAUX DESIGNERS

Bien avant l'avènement du numérique puis d'Internet, il n'existe qu'une seule façon pour un graphiste de toucher une audience internationale : travailler sur une couverture d'album vinyle.

En 1938, le graphiste Alex Steinweiss, directeur artistique chez Columbia Records développe l'idée d'adjoindre au support audio un langage visuel, une façon de représenter la musique sans pour autant l'écouter. En seulement quelques années, la couverture de l'album devient un élément à part entière, une image essentielle tentant au mieux de refléter en un instant l'émotion que procure l'écoute. À cette époque, c'est un des rares supports pouvant toucher des millions de personnes à travers le globe, et ainsi faire reconnaître internationalement le talent d'un graphiste.

La pochette est le plus efficace des outils marketing : certains acheteurs choisissent un album en fonction de l'impact visuel plutôt que de leur intérêt pour la musique des artistes, avec parfois à la clé de mauvaises surprises...

VINYLES 2.0



PLUS DE CONTENU :
Retrouvez le mobilier iconique dans le livret de l'exposition.

L'importance accrue des couvertures permet aux artistes de faire reconnaître leur talent et leur travail : Andy Warhol (Velvet Underground), Burt Goldblatt (Billie Holiday) et Roger Dean (Yes) débudent tous leurs carrières par le design de pochettes de vinyles.

Dans les années 80, c'est le graphiste Vaughan Oliver qui permet à la petite maison de disques londonienne 4AD d'acquérir une notoriété mondiale. Son environnement graphique influence l'ensemble des visuels de l'industrie musicale jusqu'à la fin des années 90. On peut aussi citer Peter Saville pour Factory Records qui crée la célèbre image pour l'album « Unknown Pleasures » de Joy Division devenue aujourd'hui le symbole de plusieurs générations et une image reproduite, multipliée, adaptée bien au-delà de la notoriété du groupe.



Kit
LOGO

LES MUSICOPHAGES

VOTRE LOGO

VISUEL DE L'APPLICATION INTERACTIVE

1
2
3



LES COMPETITIONS
Le Disco Mix Club (DMC) est une organisation internationale de DJs créée en 1983, connue pour son championnat international de mixage qui consiste à enchaîner des disques avec une configuration matérielle standard. Cette compétition fait maintenant appel au scratch et le beat juggling qui sont des techniques du turntablism.

LES MUSICOPHAGES



VOTRE LOGO

Kit
LOGO



VISUEL DU LIVRET PÉDAGOGIQUE

PLATINE TOURNE-DISQUE

Un tourne-disque ou électrophone est un appareil électronique destiné à restituer un enregistrement sonore réalisé sur un disque microsillon.

Succédant au phonographe, il comprend principalement une platine tourne-disque, un amplificateur, un ou plusieurs haut-parleurs. Il peut être « de table » ou portatif.

On distingue trois types d'entraînement du plateau :

- L'entraînement direct : le moteur de la platine fait tourner directement l'axe du plateau où repose le disque. Ce type d'entraînement est principalement utilisé sur les platines vinyles à vocation DJ et radio car il permet des démarrages et des arrêts instantanés pour réaliser certaines techniques de mix (scratch). Le défaut de cet entraînement réside dans les vibrations que transmet le moteur au disque via le plateau. La qualité de reproduction est donc directement dépendante de la qualité de fabrication du moteur.
- L'entraînement par courroie : le moteur de la platine entraîne une courroie qui fait tourner l'axe du plateau. L'avantage de ce procédé est l'absorption des vibrations du moteur par une courroie plus ou moins souple. L'inconvénient qui en découle est qu'une courroie trop souple entraîne une dégradation du son. La qualité de ses matériaux conditionne la rigidité de la transmission et donc la qualité de la reproduction sonore.
- L'entraînement par galet : celui-ci vient se placer pendant la lecture, sur la partie inférieure du bord du plateau. Ce système se démocratise jusqu'à l'apparition des entraînements par courroie. Les principaux inconvénients sont la transmission des vibrations du moteur au plateau, donc au disque et au diamant.



platine à entraînement direct



platine à entraînement par galet



platine à entraînement par courroie

VISUEL DE LA MALETTE D'OBJETS

Chaque édition de l'exposition possède sa propre sélection d'objets uniques.



-- Le service Musicophages --

- **Des mises à jour régulières**

Les Musicophages sont susceptibles de vous proposer régulièrement des mises à jour des applications interactives et de nouveaux contenus additionnels (références d'ouvrages, playlists, documentaires...).

- **Des facilités d'acquisition de matériel pour les médiathèques**

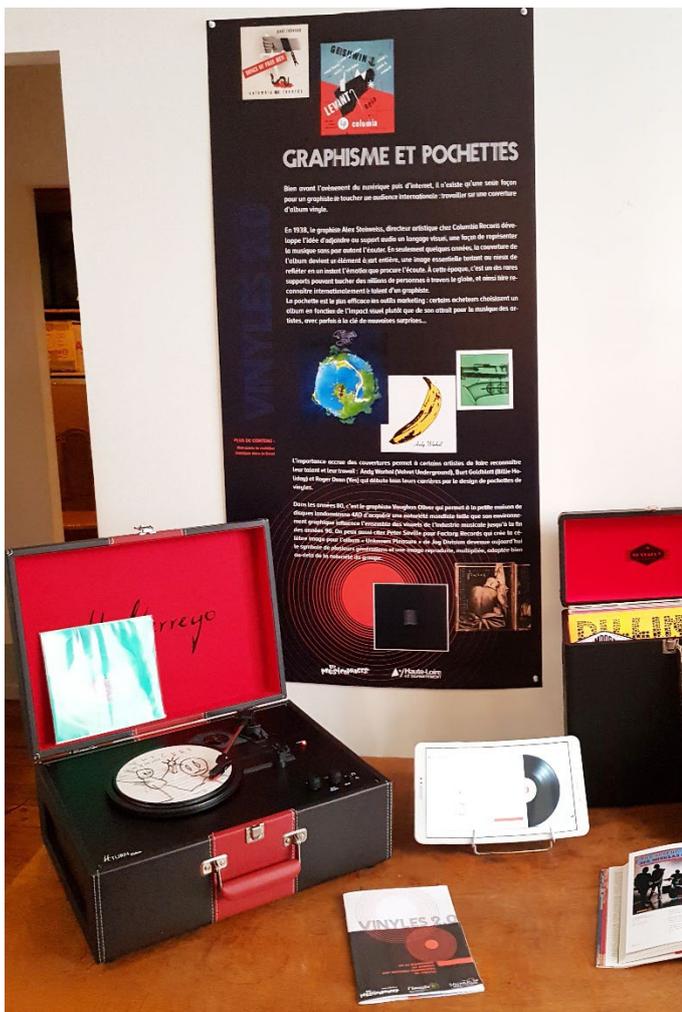
Acquisition de tablette Android :

Pour les médiathèques n'étant pas équipées de tablettes Android, il nous est possible de vous en proposer à l'acquisition en supplément (+300€ / tablette, modèles Samsung Galaxy Tab). Dans ce cas de figure, nous installons les applications interactives sur vos tablettes avant expédition.

Acquisition d'une platine vinyle dédiée à l'exposition :

Pour les médiathèques n'étant pas équipées de platine vinyle, il nous est possible de vous en proposer à l'acquisition en supplément (+300€ / platine, modèle compatible 33/45/78 tours, bluetooth, audio intégré, port usb).

Exemple de scénographie avec la platine vinyle (modèle non contractuel) :



- **De faibles coûts de réassort**

Dans l'hypothèse d'une dégradation d'un support imprimé, nous vous garantissons un faible coût de réassort.

Support	Tarif de réassort (frais de port inclus)	Délais
Bâche	90	15j à compter de la réception du bon de commande
Kakémono	130 €	

- **Une veille contre l'obsolescence**

Toutes nos futures expositions exploiteront un parc de tablette et d'ordinateurs homogènes. Nous veillons à ne pas induire d'obsolescence dans vos acquisitions de matériel.

- **Une offre de formation pour accompagner l'arrivée de l'exposition**

Sous forme de conférence / atelier / quizz, nous vous proposons une journée de formation à l'intention de vos personnels bibliothécaires salariés et bénévoles, afin de préparer vos équipes à la médiation et à la valorisation des fonds.

-- Contact --

Pour toute demande de renseignement ou de devis, merci de nous contacter par mail sur diffusion@musicophages.org ou par téléphone au 09 72 91 04 93.